

En cumplimiento con la **Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares** y con el fin de **Asegurar la protección y privacidad de los datos personales, así como regular el acceso, rectificación, cancelación y oposición del manejo de los mismos** (Fundamento jurídico: Art. 16 Constitucional Art. 1 y 2 LFPDPPP) La Academia de Música Music Factory establece lo siguiente:

Aviso de Privacidad

La Academia de Música Music Factory, ubicada en Calle Álvaro Obregón #124 Col. Barranca Seca, Del. Magdalena Contreras, C.P. 10580, México D.F., le informa que sus datos personales y datos personales sensibles, se utilizarán para identificación, operación, administración y análogos, que sean necesarios para la prestación de los servicios académicos y administrativos.

Los datos personales que recabamos de manera personal o directa, son entre otros, los que se describen a continuación de manera enunciativa mas no limitativa:

- De identificación: nombre, domicilio, teléfono, correo electrónico, firma, registro federal de contribuyentes (RFC), clave única de población (CURP), fecha de nacimiento, edad, nacionalidad, estado civil, etc.;
- Laborales: puesto, domicilio, correo electrónico, teléfono, etc. Patrimoniales: información fiscal, historial crediticio, cuentas bancarias, ingresos y egresos, etc.
- Académicos: trayectoria educativa, títulos y números de cédula.

El ejercicio de los derechos (ARCO) de acceso, rectificación, cancelación, oposición, limitación de uso o la revocación del consentimiento, podrá solicitarse por escrito directamente en la oficina administrativa o al correo contacto@music-factory.mx

La Política de Privacidad y los cambios en el presente aviso se publican en la página <http://www.musicfactory.com.mx>

Si el titular proporciona sus datos personales significa que ha leído, entendido y aceptado los términos antes expuestos.

Política de Privacidad

Esta política tiene como fin asegurar la privacidad de los datos proporcionados por nuestros alumnos, ex alumnos, egresados, colaboradores, proveedores y Comunidad Music Factory en general, con el fin de vincularse con los servicios académicos o administrativos proporcionados por la Academia de Música Music Factory.

Al usar este sitio o cualquier sitio relacionado con los servicios y/o productos brindados por la Academia de Música Music Factory, usted está de acuerdo con la recopilación, uso, transferencia y almacenamiento de su información personal y personal sensible, lo que significa que ha leído, entendido y aceptado los términos a continuación expuestos. En caso de no estar de acuerdo con ellos, el titular NO deberá proporcionar ninguna información personal.

Finalidad de la Información

El tratamiento de los datos personales proporcionados por Usted, tendrá como finalidad, única y exclusivamente la contratación y promoción de los servicios educativos ofrecidos por Music Factory, investigaciones de carácter académico, proveerle de servicios, información, promociones y cualquier otro asunto que le pueda generar interés acerca del desarrollo de sus hijos, o bien para relacionarlo a usted con cualquier tipo de ejercicio jurídico o de negocios con nosotros, además de informarle sobre cambio de los mismos y evaluar la calidad del servicio que

le brindamos. En el mismo sentido, Music Factory podrá hacer uso de la imagen de sus hijos (fotos y video) con fines ilustrativos, promocionales, mercadotécnicos o de publicidad mediante medios electrónicos e impresos.

Music Factory, quien funge como Academia de Música responsable de los datos personales y datos personales sensibles, puede recabar para sus procesos académicos, administrativos y/o de operación sus datos que incluyen datos de identificación, laborales, familiares, patrimoniales, académicos, migratorios, ideológicos, de salud, físicos y biométricos. Las siguientes finalidades son de carácter general, adicionales a los anteriormente mencionados:

1. Prestación de servicios académicos presenciales y/o en línea, dichos servicios podrán variar dependiendo del curso, diplomado, la carrera, certificación, programa académico a la que el titular este adscrito,
2. Promoción de servicios relacionados a Music Factory y sus planes de estudio,
3. Procesos de Gestión Académica,
4. Procesos de Gestión Administrativa,
5. Procesos de credencialización de alumnos, ex-alumnos, docentes y personal administrativo,
6. Programas, procesos, grupos y actividades de participación y representación estudiantil,
7. Seguimiento y atención de alumnos y ex-alumnos,
8. Realizar intercambios académicos con otras instituciones educativas nacionales y extranjeras, así como programas especiales a petición expresa de los titulares,
9. Atención y servicios a egresados,
10. Contratación, evaluación y desarrollo de personal,
11. Registro de proveedores y sus derivados,
12. Registro de acceso, asistencia y préstamo de material,
13. Procurar la seguridad y la identificación en las instalaciones con las cámaras de vigilancia,
14. Procesos relacionados a encuestas y evaluaciones de servicios o productos,
15. Ofrecer y promocionar vacantes de empleo a alumnos, egresados, ex-alumnos y candidatos externos,
16. Brindar y realizar actividades culturales y/o deportivas dentro y fuera la Institución,
17. Enviar información promocional, planes de estudios, diplomados, seminarios, cursos y eventos,
18. Validar, verificar estudios y sus periodos con terceros acreditados,
19. Reconocer el historial académico, trayectoria y logros profesionales de los alumnos, ex-alumnos, egresados y colaboradores,
20. Recolección y publicación de fotos y videos en medios impresos (folletos, gacetas, revistas, periódicos, etc.) y electrónicos (sitios web, redes sociales, etc.) de eventos académicos, administrativos y especiales,
21. Validar y verificar la relación laboral con terceros acreditados,
22. Elaboración de encuestas, estadísticas, informes para uso exclusivo de Music Factory,
23. Elaboración de estadísticas e informes requeridos por las autoridades en México y en el extranjero,
24. Acreditar con terceros estudios, calificaciones, exámenes y certificaciones que así lo requieran,

25. Habilitar los procesos de obtención de grado (recolección de información, aplicación de exámenes y envío de resultados) con Rock School, La certificadora en Teoría The Associated Board of The Royal Schools of Music, o las instituciones certificadoras que estén en convenio con Music Factory.
26. Permitir a Music Factory, acreditación(es) con terceros, el ingreso y permanencia a Asociaciones y el establecimiento de convenios.
27. Ofrecer servicios de financiamiento (créditos y becas) así como validar los datos (estudios socioeconómicos) proporcionados para dichos servicios a través de terceros.

Music Factory observa los principios de confidencialidad, licitud, consentimiento, información, calidad, finalidad, lealtad, proporcionalidad y responsabilidad en la protección de datos personales. Para que Music Factory obtenga sus datos personales, recaba el consentimiento previsto por la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (la Ley), salvo las excepciones previstas por la misma.

Para la prestación de servicios académicos presenciales, en línea y para los procesos de Gestión Académica, Music Factory integra tareas de gestión escolar, admisiones y promoción de la oferta educativa, inscripciones, bajas y reinscripciones, procesos del ciclo escolar y obtención de grado así como acompañamiento de profesores y de los padres o tutores en el seguimiento de los ciclos escolares de los alumnos. Los procesos, tareas y actividades docentes para la información de calificaciones, dependerán del catedrático, pudiendo utilizar envío de correos electrónicos, sitios web o pizarras, propios de la escuela o facultad a la que el alumno esté inscrito o aquellas que sean consideradas y acordadas entre los estudiantes y catedráticos.

La Gestión Administrativa integra procesos y tareas de control interno, creación y resguardo de expedientes de empleados, docentes, alumnos, egresados y ex-alumnos.

Áreas Administrativas y de Apoyo

El área de becas es un proceso que la Institución provee para facilitar la continuidad de los estudios, estos procesos implican la autorización del titular de transferir información de datos generales a un tercero que realizará el estudio socioeconómico.

El área de sistemas, es el área que provee las herramientas tecnológicas necesarias para la operación de Music Factory, para ello, en el desarrollo de sistemas de información y ambientes de prueba se crearán y utilizarán bases de datos, y para proveer un ambiente de continuidad y de recuperación esta área está facultada para crear respaldos de las bases de datos y resguardarlas.

El servicio de préstamo de material (Instrumentos, equipo de audio, libros, periódicos, audiolibros, videos, etc.) del Centro de Multimedia utilizará los datos personales de los alumnos para mantener un registros histórico de préstamos, adeudos de material y multas relacionadas, el titular autoriza al hacer uso de los servicios de este centro a dar seguimiento a las multas hasta su pago total.

El área de Capacitación está facultada por la aceptación tácita de los titulares al inicio de cualquier programa académico que aplique, para enviar información de datos generales (nombre, teléfono), asistencia y calificaciones a Music Factory a través de medios electrónicos.

Tratándose de datos personales sensibles, Music Factory obtiene su consentimiento expreso y por escrito para su tratamiento, a través de su firma autógrafa, firma electrónica, o cualquier mecanismo de autenticación que al efecto se establezca. Conforme a la Ley, no será necesario el consentimiento para el tratamiento de los datos personales cuando tenga el propósito de cumplir obligaciones derivadas de una relación jurídica entre el titular y el responsable.

Limitación de Uso y Divulgación

El tratamiento de sus datos personales será el que resulte necesario, adecuado y relevante en relación con las finalidades previstas en esta Política de Privacidad.

Music Factory cumple los principios de protección de datos personales establecidos por la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados y adopta las medidas necesarias para su aplicación. Lo anterior aplica aún y cuando estos datos fueren tratados por un tercero, a solicitud de Music Factory, y con el fin de cubrir el servicio académico o administrativo necesario, manteniendo la confidencialidad en todo momento. Music Factory toma las medidas necesarias y suficientes para procurar que esta Política de Privacidad sea respetada, por él o por terceros con los que guarde alguna relación, para otorgar los servicios o productos establecidos con el titular.

Derecho de los Titulares de Datos Personales

Cualquier titular o, en su caso, su representante legal podrá(n) ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, y Music Factory proveerá los medios que le(s) permita(n) un oportuno ejercicio de sus derechos. El ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, limitación de uso o la revocación del consentimiento, podrá solicitarse por escrito en el área Administrativa, o al correo electrónico: contacto@music-factory.mx

La revocación del consentimiento puede efectuarse en cualquier momento, sin que se atribuyan efectos retroactivos. Para iniciar el proceso de revocación, deberá indicar de forma precisa el consentimiento que desea revocar por escrito o al correo electrónico: contacto@music-factory.mx La solicitud, por escrito y/o electrónica, de acceso, rectificación, cancelación u oposición, deberá contener y acompañar lo siguiente:

- i. El nombre del titular y domicilio u otro medio para comunicarle la respuesta a su solicitud
- ii. Los documentos que acrediten la identidad o, en su caso, la representación legal del titular,
- iii. La descripción clara y precisa de los datos personales respecto de los que se busca ejercer alguno de los derechos antes mencionados, y
- iv. Cualquier otro elemento o documento que facilite la localización de los datos personales.
- v. Para el caso de las solicitudes de rectificación el titular deberá indicar las modificaciones a realizarse y aportar la documentación que sustente su petición

Music Factory comunicará al titular en veinte días hábiles, contados desde la fecha en que se recibió la solicitud de acceso, rectificación, cancelación u oposición, la determinación adoptada a efecto de que, si resulta procedente, se haga efectiva la misma dentro de los quince días siguientes a la fecha en que se comunica la respuesta. Tratándose de solicitudes de acceso a datos personales, procederá la entrega, previa acreditación de la identidad del solicitante o representante legal, según corresponda. Los plazos, antes referidos, podrán ser ampliados una sola vez por un periodo igual; siempre y cuando, así lo justifiquen las circunstancias del caso.

La obligación, de acceso a la información, se dará por cumplida cuando se pongan a disposición del titular los datos personales; o bien, mediante la expedición de copias simples, documentos electrónicos o cualquier otro medio que Music Factory provea al titular.

En el caso de que el titular solicite el acceso, a los datos, a una persona que presume es el responsable y ésta resulta no serlo, bastará con que así se le indique al titular por cualquiera de los medios impresos (carta de no procedencia) o electrónicos (correo electrónico, medios ópticos, etc.), para tener por cumplida la solicitud.

Music Factory podrá negar el acceso a los datos personales, la rectificación, cancelación o concesión de la oposición al tratamiento de los mismos, en los siguientes supuestos:

- i. Cuando el solicitante no sea el titular de los datos personales, o el representante legal no esté debidamente acreditado para ello;
- ii. Cuando en su base de datos no se encuentren los datos personales del solicitante;
- iii. Cuando se lesionen los derechos de un tercero;
- iv. Cuando exista un impedimento legal, o la resolución de una autoridad competente que restrinja el acceso a los datos personales o que no permita la rectificación, cancelación u oposición de los mismos;
- v. Cuando la rectificación, cancelación u oposición haya sido previamente realizada.

Music Factory limitará el uso de los datos personales y datos personales sensibles a petición expresa del titular, y no estará obligada a cancelar los datos personales cuando:

- i. Se refiera a las partes de un contrato privado, social o administrativo, y sean necesarios para su desarrollo y cumplimiento;
- ii. Deban ser tratados por disposición legal;
- iii. Obstaculice actuaciones judiciales o administrativas vinculadas a obligaciones fiscales, la investigación y persecución de delitos, o la actualización de sanciones administrativas;
- iv. Sean necesarios para proteger los intereses jurídicamente tutelados del titular;
- v. Sean necesarios para realizar una acción en función del interés público;
- vi. Sean necesarios para cumplir con una obligación legalmente adquirida por el titular, o
- vii. Sean objeto de tratamiento para la prevención o el diagnóstico médico o la gestión de servicios de salud; siempre que dicho tratamiento se realice por un profesional de la salud sujeto a un deber de secreto.

El cambio de la presente Política de Privacidad podrá efectuarse por esta Institución en cualquier momento y estará disponible en <http://www.musicfactory.com.mx> Si el titular proporciona sus datos personales significa que ha leído, entendido y aceptado los términos antes expuestos.

Creación Mayo 23 del 2012.

Última modificación Mayo de 2017.